

**ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ЖИВОПИСИ, ВАЯНИЯ И ЗОДЧЕСТВА ИЛЬИ**  
**ГЛАЗУНОВА»**

Утверждаю  
Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_  
Н.П. Сидоров  
«14» апреля 2016 г.

**АННОТАЦИЯ**  
**ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ**

**50.04.04 Теория и история искусств (уровень магистратуры)**

ФГОС ВО утвержден приказом Минобрнауки России от 14.12.2015 № 1460

Зарегистрировано в Минюсте РФ 18.12.2016 г, рег. № 40626

Квалификация (степень) выпускника **Магистр**

Нормативный срок освоения программы **2 года**

Форма обучения - очная

Москва  
2016

|    | <b>Содержание</b>   |
|----|---|
| 1. | Пояснительная записка                                     |
| 2. | Характеристика образовательной программы                  |
| 3. | Квалификация, присваиваемая выпускникам                   |
| 4. | Виды профессиональной деятельности                        |
| 5. | Планируемые результаты освоения образовательной программы |

## **1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Основная образовательная программа высшего образования (далее ООП магистратуры) по направлению подготовки 50.04.04 «Теория и история искусств» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 50.04.04 «Теория и история искусств» (далее соответственно - программа магистратуры, направление подготовки), утверждённого приказом Министерства образования и науки РФ от 14.12.2015 № 1460, зарегистрировано в Минюсте РФ 18.12.2016 г, рег. № 40626. ООП магистратуры регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки магистрантов по направлению 50.04.04 «Теория и история искусств». ООП магистратуры включает в себя: учебный план, рабочие программы дисциплин и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки магистрантов, программы практик, календарный учебный график.

## **2. ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ**

### **50.04.04 «Теория и история искусств» (уровень магистратуры)**

Обучение по программе подготовки по направлению 50.04.04 «Теория и история искусств» осуществляется по направленности «Теория и история искусств» (уровень магистратуры). Срок получения образования по программе магистратуры в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 2 года.

Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц (далее - з.е.) Объем программы магистратуры в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.;

Образовательная деятельность программы магистратуры осуществляется на государственном языке Российской Федерации - русском.

Прием на обучение по программе магистратуры осуществляется в соответствии с действующим законодательством и локальными нормативными актами Российской академии живописи, ваяния и зодчества Ильи Глазунова.

Требования к поступающим определяются действующим Порядком приема на обучение по образовательным программам высшего образования, утвержденным Министерством образования и науки РФ и Правилами приема в ФГБОУ ВО РАЖВиЗ по программам высшего образования. К освоению образовательных программ допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня.

## **3. КВАЛИФИКАЦИЯ, ПРИСВАЕМАЯ ВЫПУСКНИКАМ.**

Выпускнику, успешно освоившему образовательную программу 50.04.04, присваивается квалификация «магистр».

## **4. ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ, ОСВОИВШИХ ПРОГРАММУ МАГИСТРАТУРЫ**

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает решение профессиональных задач в сфере искусства, культуры и гуманитарного знания.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры 50.04.04 «Теория и история искусств», включает исследования культуры и искусства, управление культурой и искусством, образование в области культуры и искусства.

**Объектами профессиональной деятельности** выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:

культура и искусство как область научного анализа и как социальная сфера;

окружающая культурно-пространственная среда;

памятники и произведения искусства и культуры, относящиеся к художественно-историческому наследию;

авторы произведений искусства и их творчество;

образование в области истории и теории искусства;

творческие союзы и объединения, организации и учреждения сферы культуры и искусства;

популяризация культуры и искусства;

система реставрации и консервации произведений искусства;

менеджмент в сфере культуры и искусства;

бизнес в сфере культуры и искусства.

**Виды профессиональной деятельности**, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры:

научно-исследовательская;

художественно-критическая и экспертно-консультационная деятельность;

научно-педагогическая;

организационно-управленческая; проектная.

При разработке и реализации программы магистратуры Академия ориентируется на подготовку специалиста широкого профиля, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организации.

Выпускник, освоивший программу магистратуры готов решать следующие профессиональные задачи:

научно-исследовательская деятельность:

проведение научных исследований и разработок по отдельным разделам (этапам, заданиям) темы в качестве российского исполнителя или соисполнителя;

осуществление сложных экспериментов и наблюдений;

сбор, обработка, анализ и обобщение научной информации, передового российского и зарубежного опыта, результатов экспериментов и наблюдений;

разработка плана самостоятельной исследовательской деятельности, участие в составлении планов и методических программ исследований и разработок, практических рекомендаций по использованию их результатов;

ведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий;

участие во внедрении результатов исследований и разработок;

представление итогов проделанной работы, научного исследования в виде отчетов, рефератов, научных статей;

художественно-критическая и экспертно-консультационная деятельность:

создание и публикация критических статей, эссе, исследования на основе художественно-эстетического анализа произведений искусства;

ведение просветительской работы по пропаганде искусства в музеях, художественных галереях, в библиотеках, фондах, архивах, в информационных центрах, агентствах, в иных общественных и государственных организациях;

осуществление экспертно-аналитическую работы по проблемам искусства в музеях, библиотеках, фондах, архивах, информационных центрах, агентствах и иных общественных и государственных организациях;

разработка новых экскурсионных и лекционных тем в области искусства;

сотрудничество со средствами массовой информации в качестве редакторов и издателей в профильных изданиях по искусству, в качестве авторов, литературных редакторов и ведущих радио и телевизионных художественных программ, занятие ведущих должностей в службах по связям с общественностью (PR-службах) учреждений культуры, творческих коллективов и объединений;

участие в экспертизе произведений художественного творчества;

проведение экспертно-консультационную деятельности в культурных центрах и других организациях, учреждениях, общественных объединениях;

проведение экспертизы культурной деятельности культурно-просветительных и образовательных организаций;

участие в экспертизе локальных, региональных, федеральных и международных проектов и программ сохранения и развития культуры и образования;

оказание консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в области культуры, образования, художественного творчества, коммуникаций и культуры межнационального общения;

научно-педагогическая деятельность:

осуществление на высоком научно-методическом и педагогическом уровне процесса обучения истории и теории искусства в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, организациях дополнительного образования;

осуществление функции тьютора - современного квалифицированного преподавателя, профессионального наставника, организатора и консультанта по вопросам обучения и воспитания обучающихся;

планирование и осуществление учебно-воспитательной деятельности, проектирование, разработка и реализация типовых мероприятий, внедрение авторских, инновационных технологий обучения и воспитания;

формирование у обучающихся профессиональных умений, навыков, компетенций;

формирование системы контроля качества образования обучающихся, опираясь, в том числе на авторские подходы и методики в соответствии с современными требованиями развития искусства;

соблюдение прав и академических свобод обучающихся, содействие поддержанию учебной дисциплины, уважение человеческого достоинства обучающихся, защита чести и репутации образовательной организации;

соблюдение требований безопасности жизнедеятельности в учебной деятельности и во время прохождения производственной практики;

повышение уровня профессиональной квалификации в соответствии с требованиями основной образовательной программы и ФГОС ВО;

организационно-управленческая деятельность:

разработка и планирование проектов и мероприятий (фестивалей, конкурсов, выставок, спектаклей, программ);

руководство творческо-производственной деятельностью, рекламно-маркетинговой, финансово-хозяйственной и коммерческой деятельностью в ходе реализации проекта и мероприятия;

обеспечение высокой экономической эффективности художественно-исполнительской деятельности организации;

рациональное использование имеющихся ресурсов: человеческих, финансовых, материально-технических, информационных, духовно-нравственных, технологических;

осуществление методически и технологически обоснованных действий для продвижения проекта и его рекламы;

координация действий физических и юридических лиц, задействованных в реализации проекта и мероприятия;

обеспечение многосторонних связей с общественностью в процессе работы над проектом (мероприятием);

изготовление и размещение рекламной продукции;

планирование и осуществление мероприятий по реализации билетов на культурные мероприятия, а также осуществление другой деятельности по планированию и осуществлению отдельных направлений по производству и реализации художественной продукции;

проектная деятельность:

разработка и обоснование проектов и программ сохранения и развития культуры и искусства;

создание перспективных структурно-функциональных моделей культурных учреждений и организаций;

проектирование профильных инновационных образовательных и художественно-творческих систем.

## **5. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ.**

В результате освоения программы магистратуры по направлению 50.04.04 Теория и история искусств у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

**Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общекультурными компетенциями:**

***научно-исследовательская деятельность:***

способностью осознавать цели, задачи, логику и этапы научного исследования, проводить научные исследования (планировать и реализовывать собственную исследовательскую деятельность: работать с литературой, анализировать, выделять главное, противоречия, проблему исследования, формулировать гипотезы, осуществлять подбор соответствующих средств для проведения исследования, делать выводы) и оформлять их результаты (ПК-1);

способностью применять в научном исследовании методологические теории и принципы современной науки, с привлечением современных информационных технологий (ПК-2);

***художественно-критическая и экспертно-консультационная деятельность:***

способностью анализировать художественные достоинства произведения в социальном, культурном и историческом контексте, выявлять архитектуру произведения (главные признаки его замысла, стилистики, особенностей выполнения, единство формы и содержания), провести сравнительный анализ различных интерпретаций (ПК-3);

способностью проанализировать сущность художественной моды, способность понимать истоки и сущность общественной оценки явлений искусства, произведений и деятелей искусства (ПК-4);

способностью осуществлять экспертно-аналитическую работу в сфере искусства, анализировать специфику художественного рынка в современных условиях и прогнозировать его развитие (ПК-5);

способностью осознавать художественную критику как деятельность, направленную на повышение качества художественного продукта (ПК-6);

способностью создавать собственный авторский текст в разных жанрах художественной критики (ПК-7);

способностью выполнять функции научного консультанта, редактора при создании художественных произведений (ПК-8);

способностью вести художественно-просветительскую работу по пропаганде искусства (ПК-9);

***научно-педагогическая деятельность:***

способностью выражать свои мысли, слушать других, общаться на позициях диалога, уважения, терпимости (при несогласии), эмпатии, воспринимать деятельность коллег в том смысле, в каком они ее осмысливают сами (ПК-10);

способностью договариваться, разрешать конфликты, используя принцип сотрудничества во взаимоотношениях разных уровней ("преподаватель-родитель", "преподаватель-обучающийся", "родитель-ребенок", "преподаватель-воспитатель") (ПК-11);

способностью осуществлять обучение теории и истории искусства с учетом индивидуальных особенностей обучающихся (ПК-12);

способностью донести до обучающихся сущность исследовательского подхода к изучению искусств (ПК-13);

способностью выполнять функции тьютора (оказывать консультационную поддержку, анализировать особенности обучающегося, определять точки его профессионального роста, видеть проблемы саморазвития, прогнозировать перспективы, изыскивать возможности устранения неуспешности, помогать в самоанализе и самостоятельном разрешении проблем и принятии им ответственности за результаты работы) (ПК-14);

способностью произвести отбор обучающихся для профессионального обучения теории и истории искусств (ПК-15);

способностью формировать систему контроля качества (ПК-16);

***организационно-управленческая деятельность:***

способностью участвовать в реализации комплекса маркетинга в сфере искусств (продукт, ценообразование, продвижение, распространение) (ПК-17);

способностью провести рекламную кампанию, осуществлять регулярную поддержку связей с общественностью (ПК-18);

способностью участвовать в проведении фандрайзинговой кампании (ПК-19);

способностью осуществлять стратегическое планирование, использовать различные методы исследования и моделирования процессов в искусствах (ПК-20);

способностью осуществлять эффективное управление персоналом творческих организаций, применять современные методы мотивации, координации и контроля (ПК-21);

способностью участвовать в подготовке и разработке отдельных проектов, мероприятий в сфере искусств, используя современные методы продвижения культурного продукта (в т.ч. методы event-менеджмента) (ПК-22);



***проектная деятельность:***

способностью разрабатывать проекты и программы сохранения и развития культуры (ПК-23);

способностью создавать перспективные структурно-функциональные модели культурных учреждений и организаций (ПК-24);

способностью проектировать профильные инновационные образовательные и художественно-творческие системы (ПК-25).

Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине указаны в рабочих программах дисциплин по реализуемому направлению.